

HOLY SEE PRESS OFFICE  
OFICINA DE PRENSA DE LA SANTA SEDE



BUREAU DE PRESSE DU SAINT-SIEGE  
PRESSEAMT DES HEILIGEN STUHL

# **BOLLETTINO**

SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE

N. 0606

Martedì 06.11.2001

## **COMUNICATO: GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2002**

COMUNICATO: GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2002

• IL TEMA DELLA GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2002

• PRESENTAZIONE

• IL TEMA DELLA GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2002

**Italiano:** "Internet: un nuovo Forum per proclamare il Vangelo"

**Inglese:** "Internet: A New Forum for Proclaiming the Gospel"

**Francese:** "Internet: nouveau carrefour pour l'annonce de l'Evangile"

**Tedesco:** "Internet: Ein neues Forum zur Verkündigung des Evangeliums"

**Spagnolo:** "Internet: un nuevo foro para la proclamación del Evangelio"

**Portoghese:** "Internet: um novo foro para a proclamação do Evangelho"

• PRESENTAZIONE ◦ Versione in lingua italiana ◦ Versione in lingua inglese ◦ Versione in lingua italiana

"Internet: un nuovo Forum per proclamare il Vangelo": questo è il tema scelto da Papa Giovanni Paolo II per la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali 2002.

Il tema scelto dal Santo Padre tocca uno dei significati chiave della comunicazione sviluppatosi negli ultimi anni e che è di particolare interesse per i giovani.

La Giornata delle Comunicazioni Sociali, l'unica celebrazione mondiale promossa dal Concilio Vaticano II ("Inter Mirifica", 1963), è celebrata in molti paesi, in base alle indicazioni dei vescovi nel mondo, la domenica prima

della Pentecoste (nel 2002, il 12 maggio).

Il messaggio del Santo Padre viene tradizionalmente pubblicato il giorno della ricorrenza di San Francesco di Sales, patrono dei giornalisti (24 gennaio), per dare la possibilità alle conferenze episcopali ed agli uffici diocesani di preparare il materiale per le celebrazioni nazionali e locali della Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali.

[01790-01.01]

**Versione in lingua inglese**

"Internet: A New Forum for Proclaiming the Gospel" is the theme chosen by Pope John Paul II for World Communications Day 2002.

The theme chosen by the Holy Father touches one of the key means of communication developed in recent years and one which is of particular interest to young people.

World Communications Day, the only worldwide celebration called for by the Second Vatican Council ("Inter Mirifica", 1963), is celebrated in most countries, on the basis of the recommendation of the bishops of the world, on the Sunday before Pentecost (in 2002, May 12).

The Holy Father's message is traditionally published in conjunction with the Memorial of St. Francis de Sales, patron of writers (January 24), to allow bishops' conferences and diocesan offices time to prepare materials for national and local celebrations of World Communications Day.

[01790-02.01]

---