

HOLY SEE PRESS OFFICE
OFICINA DE PRENSA DE LA SANTA SEDE



BUREAU DE PRESSE DU SAINT-SIEGE
PRESSEAMT DES HEILIGEN STUHLIS

BOLLETTINO

SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE

N. 0479

Lunedì 29.09.2003

TEMA DELLA GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2004

TEMA DELLA GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2004

Riportiamo di seguito, nelle varie lingue, il tema che il Santo Padre Giovanni Paolo II ha scelto per la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali 2004:

Italiano:

I media in famiglia: un rischio e una ricchezza

Inglese:

The media in the family: a risk and a richness

Francese:

Les médias en famille: un risque et une richesse

Spagnolo:

Los medios en la familia: un riesgo y una riqueza

Tedesco:

Die medien in der Familie: Risiko und Reichtum

Portoghese:

Os mass media na familia: um risco e uma riqueza

[01499-XX.01] [Testo originale: Plurilingue]

